

## Tendencia en el Consumo – Abril 2010

### Situación Actual

#### Consumos Familiares

La inflación comunicada por el INDEC para el mes de marzo del 1.1 genera un acumulado de 3.5 en lo que va del año. Del desagregado por insumos se nota claramente que los rubros que mas aumentaron en el ultimo mes fueron: Alimentos y Bebidas 2.0% Educación 1,7% y Equipamiento y Mantenimiento del hogar 1,1, %.

**IPC GBA según capítulos de la canasta, base abril 2008=100**

**Variación porcentual respecto del mes anterior**

**Último dato: marzo 2010**

Nivel general y capítulos	Índice		Variación porcentual	
	base abril 2008 = 100		respecto del mes anterior	respecto de diciembre 2009
	Marzo 2010	Febrero 2010		
<b>Nivel general</b>	<b>115,56</b>	<b>114,26</b>	<b>1,1</b>	<b>3,5</b>
Alimentos y bebidas	114,62	112,34	2,0	
Indumentaria	127,37	126,20	0,9	
Vivienda y servicios básicos	108,04	107,91	0,1	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	114,30	113,07	1,1	
Atención médica y gastos para la salud	121,00	120,11	0,7	
Transporte y comunicaciones	116,46	115,90	0,5	
Esparcimiento	115,13	114,63	0,4	
Educación	124,52	122,46	1,7	
Otros bienes y servicios	110,06	109,66	0,4	

**Fuente:** INDEC.

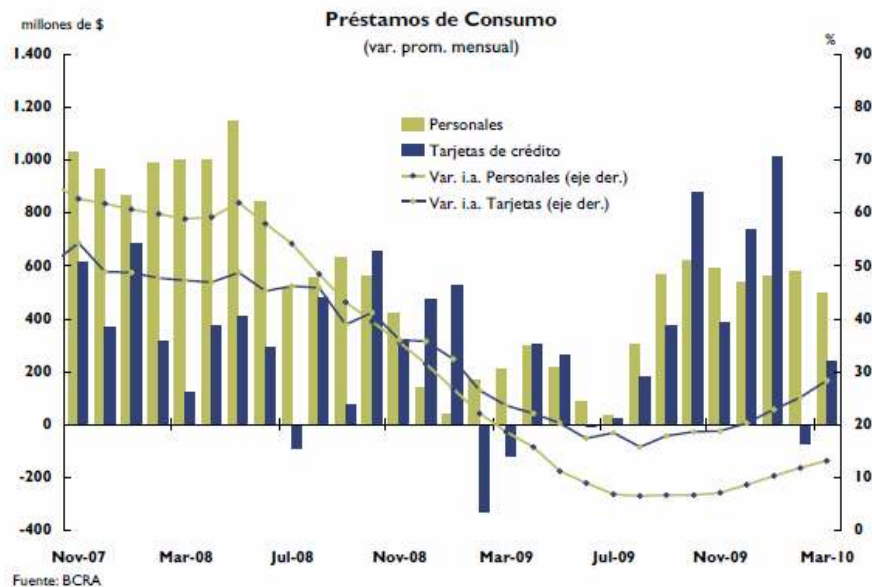
Una familia tipo (matrimonio y 2 hijos) tienen una canasta de consumos que se reparte en importancia entre Vivienda (alquiler o costos de mantenimiento), Educación (en caso de colegio privado), Salud (medicina prepaga) y alimentación.

Con estos guarismos, aun los datos oficiales arrojarían una inflación anual de dos dígitos. Así, la inflación percibida por las familias es sensiblemente superior a la que arrojan los datos del INDEC y quizás aun superior a las estimaciones privadas.

Ante este hecho, los consumos solo pueden ser sostenidos mediante financiamiento y subsidio.

**Financiamiento:** Según el informe Monetario Mensual del BCRA, indica que:

“Los créditos destinados principalmente al consumo experimentaron en el mes una suba de 1,4% (\$740 millones). Las financiaciones con tarjeta de crédito, evidenciaron signos de recuperación luego de la retracción del mes pasado, al incrementarse 1,3% respecto a febrero, mientras que los préstamos personales continuaron con el dinamismo que vienen mostrando desde agosto de 2009, y registraron un incremento de 1,5% (\$500 millones) en el mes.”



Así, una parte importante de los consumos familiares, en un año mundialista, son soportados por el financiamiento. Este financiamiento surge de un acuerdo entre los fabricantes, los bancos y las cadenas de abastecimiento que apuntan a lograr mayores volúmenes de ventas durante el primer semestre del año, con plazos de pago que llegan a los 4/5 años.

Por su parte, el negocio de las tarjetas de crédito consiste en tener a clientes cautivos por esos plazos tan prolongados, con la inmensa posibilidad de que las familias financien otros consumos que van por fuera de la promoción, o que al menos, deban pagar las renovaciones, comisiones y refinanciaciones que las mismas facturan.

**Subsidio:** Los fallidos intentos de aumento en las tarifas de luz y gas, que tantos problemas políticos ocasiono el año anterior, han sido despejadas con un informe oficial que indica que el costo de los servicios energéticos se mantendrán sin variación (es decir subsidiados) durante el periodo invernal. Esto implica que el eventual monto que se destinaría al pago de la regularización de tarifas podrá ser canalizado en el consumo corriente.

No ocurre lo mismo con los precios de los combustibles que están siendo, ajustados paulatinamente, los que inevitablemente impactarán en los precios de los bienes y servicios.

Ambos, Financiamiento y Subsidio, son los pivotes de los consumos familiares en esta difícil ecuación económica que deben enfrentar.

### Consumos Privado

Las empresas por su parte, están viendo como el consumo particular crece paulatinamente al son del financiamiento de bancos y tarjetas de crédito. Para favorecer la onda ascendente, y no reducir volúmenes de producción, han optado, algunas líneas, a no aumentar en forma desmedida los precios de ventas. Claro esta que en algunos casos, sobre todo en productos electrodomésticos o de nuevas tecnologías, existe una pequeña trampita. El no aumento del precio de venta se ve compensado con la “fijación” de precio en el mediano plazo, que contrarresta el alto porcentaje de obsolescencia que muestran estos productos. Es decir que el consumidor final, continuará pagando en el futuro una cuota por un artefacto caído en obsolescencia. Este “veranito” premundial genera un optimismo que beneficia las ventas y por ende la actividad y consumos de las empresas.

Las cadenas de supermercados, por su lado, muestran un aumento en las ventas a precios constantes febrero 2010 vs. febrero 2009 del 12.9, el mes previo el porcentaje había sido del 11.4. Esto confirma la estrategia de las cadenas de retail de expandir las bocas de expendio y de ingresar en los comercios de proximidad.

Por su parte el EMI (Estimador Mensual Industrial), arrojó en el mes de febrero un incremento interanual desestacionalizado del 11.2%. Este es el mejor indicador en los últimos 12 meses como muestra el gráfico adjunto.

**Cuadro 3. Variaciones porcentuales del Estimador Mensual Industrial**

Periodo	Con estacionalidad			Desestacionalizado	
	mes anterior	igual mes del año anterior	desde enero respecto acumulado del año anterior	mes anterior	igual mes año anterior
<b>2009</b>					
Febrero	0,1	-1,9	-3,6	-2,0	-1,9
Marzo	9,6	-1,4	-2,8	-0,1	-0,9
Abril	3,5	-1,8	-2,5	3,2	-1,9
Mayo	0,0	-2,2	-2,5	-0,3	-2,1
Junio	-4,5	0,2	-2,0	-0,9	0,6
Julio	4,7	-2,1	-2,0	1,1	-1,9
Agosto	4,5	-1,8	-2,0	0,8	-1,8
Septiembre	3,2	-0,2	-1,8	1,9	-0,5
Octubre	0,5	1,3	-1,5	0,4	1,2
Noviembre	0,0	4,1	-0,9	1,2	4,1
Diciembre	4,4	11,0	0,1	9,0	10,8
<b>2010</b>					
Enero	-18,1	5,2	5,2	-8,4	5,3
Febrero	5,6	11,0	8,1	3,4	11,2

Los datos del sector privado indicarían una mejora en los montos a consumir en el corto plazo, efecto que se verificará en próximos reportes.



Economía y Sociedad

### **Consumos Público**

Como hemos señalado en reportes anteriores, la estrategia del gobierno es no alterar el ritmo de consumo público y de esta forma mantener el ritmo económico. Este esfuerzo que se ve reflejado en el mantenimiento de subsidios a los consumos familiares energéticos y en los distintos sistemas de transporte público (trenes, subtes y colectivos), tiene la contrapartida de un pesado cargo a sostener y financiar.

La necesidad de financiamiento del estado nacional se torna clave al momento de asegurar la continuidad de las políticas de asistencia social.

Es por ello que la precomposición de la relación con los organismos de financiamiento internacional, ya sean estos institucionales (Banco Mundial, FMI) o bancarios, es prioridad nacional. La utilización de las reservas para el pago de la deuda, y la oferta a los bonistas están en línea táctica con el objetivo estratégico de mantener los niveles de consumo y no dejar que el PBI caiga.

Veremos en el futuro cercano si las espaldas del erario público (o lo que es lo mismo, el bolsillo de los contribuyentes) es lo suficientemente resistente como para soportar esta política o si habrá que, restaurado el crédito, regresar al endeudamiento.

### **Ariel Horacio Ferrari**

Director Departamento Investigaciones  
Sociales y Económicas  
FUNDECOS – Fundación Economía y Sociedad