
Tendencia en el Consumo – Ene 2010

Situación Actual

Consumos Familiares

Concluida la primera década del nuevo milenio, los consumos familiares han marcado una tendencia poco homogénea. De la hecatombe de principios de década (2001-2002) en donde la restricción de los consumos se vio especialmente marcada en las primeras marcas, y pasando por una restricción al “gasto” que incluyó la baja de servicios “básicos” como Televisión por Cable e Internet, a un consumo de finales de década en donde la selección en cuanto a “categorías” de consumo estuvo por encima del recorte presupuestario familiar masivo. Podríamos decir que la restricción de consumos en 2001 fue pareja en todos los rubros (aunque algunos desaparecieron) versus un ajuste de cinturón selectivo para fines de 2009.

Los consumos del 2009 estuvieron íntimamente relacionados con: 1) Financiamiento del Estado (luz, gas, transporte, etc.) 2) Financiamiento del mercado (promociones de marcas, reducciones de precios por tarjetas de crédito, descuentos por afinidad, etc.) 3) Incrementos en el ingreso neto (aumentos salariales/sindicales, asignaciones, jubilaciones, aumentos de monto fijo, etc.).

Pese a estos beneficios, de los cuales el gobierno es el principal actor, son las mismas autoridades gubernamentales las que emiten mensajes contradictorios, fruto más de una falta de política que a la presencia de ella. La información suministrada por la AFIP respecto de poner el foco en consumos de \$3.000 o más en tarjetas de crédito, solo tiende a reducir los consumos, con el consabido efecto cadena que esto genera.

Como se puede apreciar los consumos no tuvieron un comportamiento homogéneo, ya que cada familia tuvo un mix especial de las variables antes mencionadas, que hicieron de cada una de ellas un centro de decisiones particular.

En referencia específica a las compras de Navidad, el aumento en el consumo fue de 8.1% en referencia al año anterior, según datos de la CAME.

La apertura por distintos rubros fue la siguiente:

Rubro / Variación

Bijouterie	13,4
Bazar y regalos	12,9
Indumentaria	12,5
Juguetería	9,9
Perfumería	9,6
Calzados	9,2
Relojería	8,9
Artículos deportivos	8,5
Marroquinería	4,0
Alimentos y bebidas	2,7

Joyería 5,0
Electrodomésticos y artículos electrónicos: sin cambios

En cuanto a los consumos retail, las cadenas están anunciando la baja de la promociones, con la intención de volver a consumos mas regulares, y por fuera de las apariencias. Son muchos los consumidores que advierten subas de precios que luego son reducidas artificialmente por promociones o descuentos.

Así, Carrefour, indica aumentos reales en el volumen de venta (10% nuevas sucursales, 4% mayores ventas en los locales ya instalados y 4% por inflación).

Consumos Privado

Por el lado de las empresas, es marcado como uno de los problemas estructurales de nuestra economía, la falta de inversión constante por parte de este sector. Como lo mencionamos en informes anteriores, la incertidumbre política y económica, atado a las cada vez mas estridentes declaraciones respecto a la falta de seguridad jurídica en Argentina, han convertido a la inversión (o mejor dicho a la falta de ella) en uno de los principales problemas de la agenda de corto plazo.

Los datos por rubro dan decrementos alarmantes en los indicadores de producción (-22.2% en Hierro y Acero, -22.7% Industria Automotriz, -19.0 Turismo Internacional, -17.7% Agro, etc.).¹

Los datos presentados muestran a las claras el fracaso de las medidas implementadas durante el año para incentivar el consumo.

Pese a estos guarismos, se espera una mejora para el 2010 de al menos 4.6% en promedio.

Consumos Público

El consumo público se mantendrá en un todo de acuerdo con los lineamientos políticos emanados desde la Casa Rosada (o desde Olivos). Se sabe que si desde el Gobierno se reduce el gasto, el efecto será una reducción de los indicadores del PBI. El peligro de tal política, esta signado por el déficit que las cuentas fiscales están mostrando, a la vez de que se estén utilizando fondos prestados para atender las necesidades de caja de la tesorería. La toma de reservas del BCRA será volcada al consumo, según advierte la oposición, significando un aumento discrecional al presupuesto nacional aprobado por el Congreso recientemente. El monto en juego no es menor, ya que estamos hablando de unos 9.600 millones de u\$s.

Pronostico

El cambio de tendencia registrado en noviembre, quizás de impulso positivo a la industria y por ende a los ingresos/consumos. Las compras de fin de año parecen mostrar buenos augurios para el 2010 en este rubro. Esperemos que la baja en el riesgo

¹ Datos de FIEL IPI Índice de Producción Industrial



Economía y Sociedad

TENDENCIA EN CONSUMO

ENERO 2010

Publicación mensual de FUNDECOS Fundación Economía y Sociedad.
www.fundecos.org.ar

país, convenza a los inversores para inyectar circulante en un mercado que se mantiene a fuerza de incentivos al gasto, al consumo y al asistencialismo.

Veremos como evoluciona el verano, con estos datos en la mano podremos hacer una proyección un poco más confiable del devenir del 2010.

Ariel Horacio Ferrari

Director Departamento Investigaciones
Sociales y Economicas
FUNDECOS – Fundación Economía y Sociedad