

## Tendencia en el Consumo

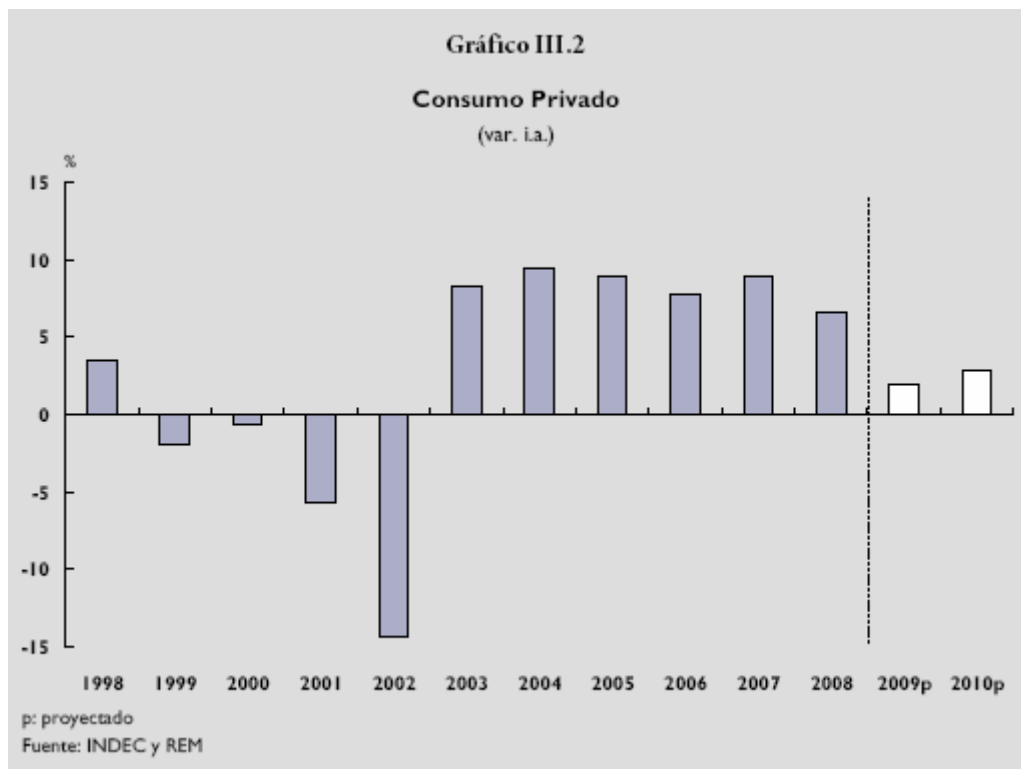
### Situación Actual

Desde 2002 que América Latina no registraba caídas en el nivel de actividad (-2.2%). Este indicador muestra el efecto que la crisis internacional ha generado en nuestros países.

Debido a la automarginación Argentina de la actividad financiera internacional, la posibilidad de recibir el coletazo de la crisis global esta íntimamente relacionada con el efecto que la misma tenga en Brasil, quien pronostico para el presente año una caída del 1% en su PBI.

Nuestro país, presenta problemas emergentes de la muerte súbita del superávit mellizo y la ingente transparentización del retraso tarifaria, la caída del nivel de empleo y el consiguiente impacto en el consumo global.

En referencia estricta con el consumo privado, nuestras estimaciones están en línea con las del sistema (REM) con una fuerte caída para el año corriente con una leve mejora para el 2010 (ver grafico III.2).



Luego de la caída en el PBI (4to. Trim. 2008 = -0.5) se nota una pequeña luz de estabilización con el +0.1 del 1re Trim. 2009.

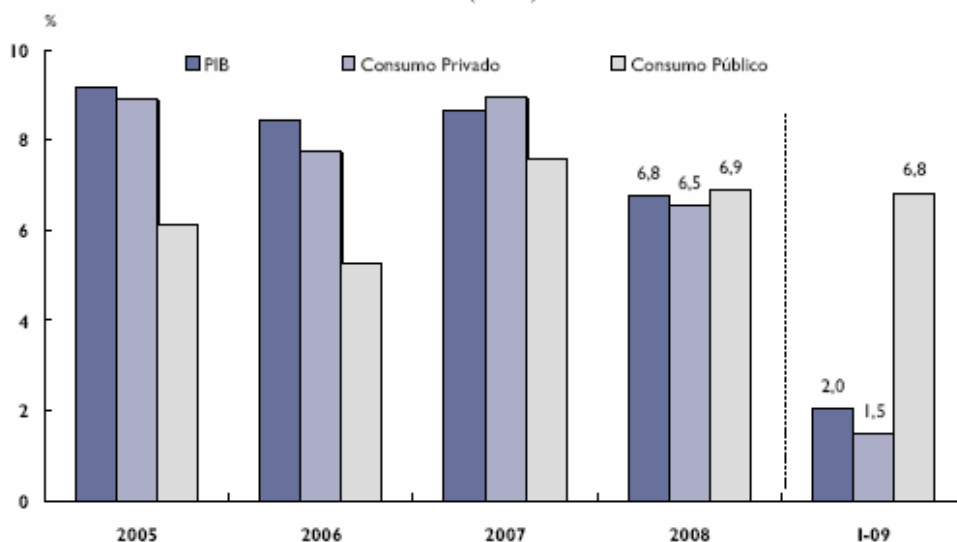
Las decisiones de compra continúan en un declive, pero la curva va estabilizándose hacia el punto de inflexión.

El sostén del consumo estará básicamente en el sector público con una marcada merma del sector privado. (Grafico III.6)

Gráfico III.6

Crecimiento del Consumo

(var i.a.)



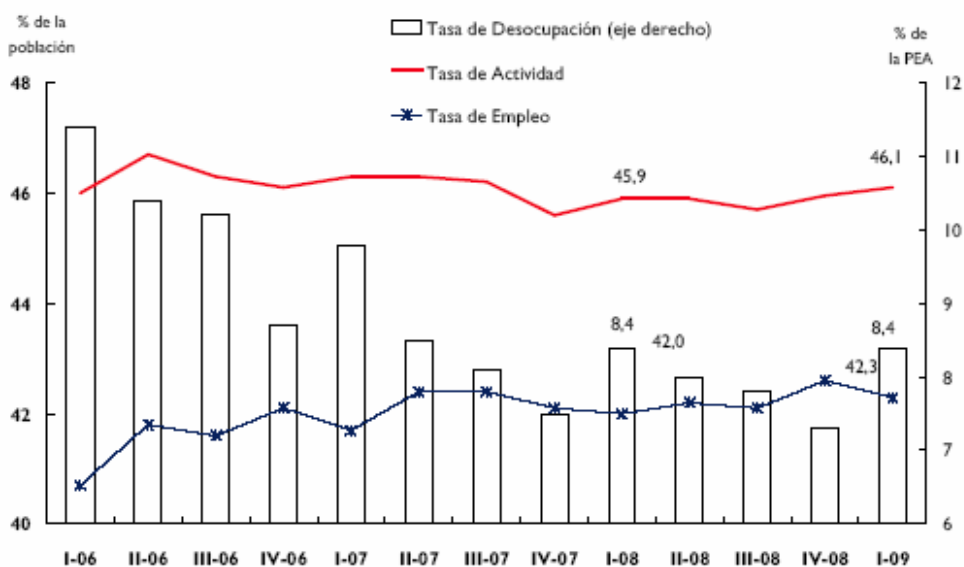
Fuente: INDEC

La baja del consumo familiar registrada en supermercados y almacenes durante el 3er. Trim 2008 y el 1er Trim 2009 se ha estabilizado.

Quizás, sea mejor ver que es lo que pasa con los niveles de empleo para visualizar si el consumo interno se vera afectado en el futuro cercano. En este plano, las noticias no son buenas ya que se esta desandando el camino logrado en la baja de los guarismos de desempleo y subocupación.

Gráfico IV.3

Mercado Laboral: Principales Tasas



Fuente: INDEC

---

Como suele suceder en estos casos, las diferencias entre CABA, GBA e interior del país es notoria y despareja, siendo el segmento geográfico más afectado el del conurbano bonaerense, con un claro impacto en la generación de empleo informal.

La posible manipulación del IPC INDEC generará una medición errónea del consumo en moneda de cuenta por lo cual se sugiere efectuar el control de las unidades físicas, tarea mucho más complicada y riesgosa.

### **Pronostico**

Del análisis de los datos actuales y en función de las políticas que previsiblemente desplegara el gobierno nacional, el escenario más probable en términos de consumo responde a los siguientes parámetros:

- a) El consumo del sector publico se mantendrá dentro de los parámetros históricos (últimos 4 años) con una pequeña baja.
- b) El consumo del sector privado, estará ligado con el crecimiento de la actividad económica (PBI medido en unidades físicas).
- c) El consumo familiar se vera reflejado en la medición de actividad en supermercados y autoservicios, medidos por categoría de productos. Este indicador será coincidente con la tendencia de los niveles de ocupación y empleo.
- d) Los hábitos de consumo de la presente crisis son distintos a los de la crisis 2001-2002. En el análisis por categorías se verifica que no ha existido un cambio rotundo de primeras marcas a marcas blancas, sino que por el contrario, las familias han desarrollado otras estrategias de reducción de consumo (menos salidas, retracción de compra en bienes durables, etc.).
- e) El crecimiento inflacionario irá mermando el salario real con la consiguiente retracción en consumos familiares.

### **Ariel Horacio Ferrari**

Director Departamento Investigaciones  
Sociales y Economicas  
FUNDECOS – Fundación Economía y Sociedad